科目名	33. ヘルスプロモーション論				
履修年次	1年次	科目区分	専門基礎分野	単位数 (時間)	1単位 （15時間）
ディプロマポリシー(DP)	□ 人を大切にするこころ □ 現象を適切に把握し地域で生活する人を支える看護実践力 ☑ チームの中で連携・協働するための力 □ 専門職業人として自己研鑽する力				
科目目標	さまざまな健康づくりについて理解することができる				
到達目標	１）健康に生活していくことを支援するための様々な健康づくりについて説明することができる ２）国民の健康を守るための保健医療サービスと公衆衛生事業のしくみと方法を説明することができる				
評価方法	筆記試験（100点）				
使用 テキスト	系統看護学講座　専門分野Ⅱ　成人看護学総論　成人看護学①　医学書院 系統看護学講座　専門基礎分野　公衆衛生　健康支援と社会保障制度②　医学書院				
参考文献	わかりやすい公衆衛生学　ヌーヴェルヒロカワ 公衆衛生がみえる　メディックメディア				
教育方法と学生への期待 (求めること)	様々な健康づくりの実際を学んで欲しい。そのためには国民の健康を守るための保健医療サービスと公衆衛生事業のしくみと方法について理解する必要があります。看護の対象はあらゆる個人・集団・地域です。対象それぞれが健康を維持・増進できるよう健康づくりの活動方法について理解していきましょう。				

回	学習項目	学習内容	授業方法
1	ヘルスプロモーションとは	健康概念の変遷 個人の主体的な健康づくり 健康増進のための環境づくり	講義
2	母子保健	母子保健活動	講義
3	成人保健①	成人保健活動 地域における健康づくり 健康日本21と健康増進法	講義
4	成人保健②	生活習慣病対策	講義
5	高齢者保健	高齢者の保健活動	講義

6	精神保健 障害者保健・難病保健	精神保健の活動 障害者保健・難病保健活動	講義
7	学校と健康	学校における健康 学校保健の展開	講義
7.5	職場と健康 環境保健	職場おける健康 産業保健活動	講義